

ACTIVIDADES CAPACITACIÓN PARA DESARROLLAR NUEVOS NEGOCIOS E INVERSIÓN EN EL ESTADO



IMPULSO. Jóvenes estudiantes y egresados de distintas universidades de la Entidad reciben capacitación para ejecutar de mejor manera sus proyectos de emprendimiento.

VISIÓN EMPRESARIAL CON FUTURO

La Canaco cuenta con grupos de jóvenes emprendedores que reciben apoyo y asesoría para consolidar sus proyectos productivos

La contingencia sanitaria es un episodio mundial desafortunado, además es el tema central actualmente en salud pública, un factor en la desestabilización de la economía. Sin embargo, hay empresarios que han logrado reflexionar sobre la situación y reaccionar en consecuencia para mantenerse a flote.

Un grupo de ellos se encuentra en Empresarios Jóvenes, que forma parte de la Cámara de Comercio de Guadalajara (Canaco), donde se percataron de que muchos de los negocios de sus miembros ya tenían un modelo de comercialización que podía mantenerse aún a pesar de la pandemia.

“Sin duda varios han tenido afectaciones importantes, pero en lugar de verlo como un freno, vieron una oportunidad de hacer un *spin off*, que es cuando haces un brinco en tu modelo de nego-

cios donde con ciertos ajustes logras seguir vigente”, señaló Hayk Muradyan, vicepresidente de Empresarios Jóvenes.

Por ejemplo, en su empresa dedicada a la asesoría jurídica fiscal, encontraron que ahora pueden ser más productivos.

“Tuvimos la oportunidad de estar más cercanos a los clientes. En mi caso tenía que viajar a muchas partes de la República porque tenemos oficinas en varias ciudades, y a lo mejor para hacer una junta con un cliente teníamos que coordinar con agendas, tiempos, volar y perder todo un día para llegar a una junta de una hora, a lo mejor porque eso era lo normal y todos estábamos acostumbrados”.

Ahora, dijo, las reuniones las deben hacer obligadamente a través de plataformas digitales como Zoom. “Mucha gente a lo mejor estaba renuente a ello, pero llegó para quedarse. Ahora yo lo

Hayk Muradyan, vicepresidente de Empresarios Jóvenes, Canaco

Sin duda ha sido un reto, pero lo hemos tomado con la premisa de no bajar la meta, sino de aumentar el esfuerzo. Con eso en mente lo que hemos buscado es reinventar la manera en la que estamos generando valor para los socios”

veo como algo positivo, porque nos está permitiendo ser más productivos, tener la oportunidad de captar clientes en otras partes de la República sin ni siquiera tener presencia física y hacer que eso entre en el chip del consumidor”.

Sin embargo, reconoció que hay algunos giros que sí se han visto afectados, como las empresas de turismo, organización de eventos, y hasta el sector restaurantero, aunque algunos lograron adaptarse un poco más, porque muchos ya llevaban tiempo con plataformas digitales de entrega a domicilio.

“Muchos han brincado a eso y decir ‘no voy a bajar la meta’, sino a aumentar el esfuerzo para salir adelante ha ayudado a que muchos comercios puedan salir a flote”.

Para sobrevivir a la situación, Muradyan consideró que es necesario que los empresarios mantengan a su equipo cerca, conformar alianzas con clientes y proveedores con los que se puede generar una cadena virtuosa que ayudará a todos a salir adelante.

“El reto es que entendamos que las cosas cambiaron y que esto es una

¿QUÉ ES EMPRESARIOS JÓVENES?

Empresarios Jóvenes es un grupo dentro de la Canaco donde todos los miembros cuentan ya con una empresa que por lo menos tenga tres años de operación, además de que los integrantes no deben tener más de 35 años.

El grupo pone a la mano herramientas que ayudan a unir, formar y representar a estos empresarios desde la Canaco para vincularlos con posibilidades de financiamiento, de capital de riesgo, de participar en incubadoras y aceleradoras de empresas tanto locales como extranjeras.

Lo más valioso que aporta el grupo es la red de empresarios reconocidos que reciben cada mes para compartir sus experiencias, visión y aprendizaje con el resto de los empresarios más jóvenes, donde surgen ideas y soluciones a los problemas que enfrentan.

oportunidad que pocas veces se hubiera presentado, por muy cruel que se pueda escuchar. Sabemos que hay muchos negocios que la están pasando muy mal, pero está el reto que podamos aportar a esas empresas. Los que se puedan mover rápido, tomen decisiones e implementen acciones precisas para adaptarse a esto, creo que van a llevar posibilidad de brincar y llevar mucha ventaja a la competencia que a lo mejor hoy en día está dormida o está pensando de una forma más tradicional”, concluyó el joven empresario.



HAYK MURADYAN. Vicepresidente de Empresarios Jóvenes, Canaco.

LABOR OPCIONES PARA CRECER EN ÉPOCA DE PANDEMIA

Los emprendedores universitarios replantean rumbo tras contingencia

La dirigencia del grupo de Jóvenes Emprendedores Universitarios de la Cámara de Comercio (Canaco) se renueva cada año, en agosto, por lo que cuando la actual tomó protesta no se imaginaba que hacia marzo habrían entrado de lleno en una contingencia sanitaria que los tomó por sorpresa.

“Nos agarró a media administración, nuestro periodo es de agosto a agosto por el calendario escolar. El primer semestre, excelente, y nos toma en enero, febrero, la pandemia”, comentó Paul Álvarez, coordinador del grupo.

Esto ha llevado a los integrantes a replantear el desarrollo de sus proyectos y sus modelos de negocios para adaptarse a las nuevas circunstancias; por ejemplo, un grupo que no tenía conocimiento sobre el comercio electrónico, actualmente realiza todas sus operaciones por esta vía, apuntó Álvarez.

En su caso, ha sido difícil tratar de adaptar sus áreas de negocios en el sector agrónomo y terapias médicas. “Ha sido reinventarnos, qué análisis de mercado es en línea, pero en estas crisis es cuando la gente se une, te da la mano, y es lo que se vive a diario en Cámara de Comercio”.

Jóvenes Emprendedores Universitarios forma parte de la organización de la Canaco y está integrado por estudiantes de 10 diferentes universidades que han generado todo tipo de proyectos.

“Los hay desde los que no tienen una idea hasta los que ya tienen una empresa constituida, los proyectos generalmente, una vez que se abren las puertas, tratamos de tener actividades y eventos que abar-

quen a todos nuestros integrantes. Pero cuando ya se trata de aspectos más específicos ya entramos a abrir más puertas dentro de Cámara de Comercio, beneficios exclusivos que nos dan la facilidad de acceder”.

El grupo, integrado por 180 miembros, se da a conocer como parte de una unidad de emprendimiento a través de sesiones, conferencias o talleres, donde los interesados se acercan a ellos, precisó Kathya Santana, coordinadora de Empresarios Universitarios del Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA), de la Universidad de Guadalajara.

De los miembros activos, cerca de 40% ya están consolidados y constituidos legalmente; el resto, se encuentra en proceso de desarrollo y consolidación.

Entre los principales beneficios de pertenecer a Jóvenes Emprendedores Universitarios está que, conforme avanza el proyecto, son apoyados por la Canaco para realizar trámites de comercio exterior, asesoría fiscal y satisfacer las distintas las necesidades que tengan en sus negocios sin importar los temas, precisó Kathya Santana.

Inés Jiménez, integrante del Consejo Directivo de la Canaco, explicó que es labor también de la organización preparar a los nuevos integrantes en los trámites y en adaptarse a la nueva dinámica económica. “Seguir buscando tener una presencia en línea, conectarse con todo mundo con las distintas herramientas, y si se desconoce de una, no tener miedo a preguntar, buscar becarios, practicantes”, finalizó.



KATHYA SANTANA. Coordinadora de Empresarios Universitarios en el CUCEA.



PAUL ÁLVAREZ. Coordinador del grupo de Empresarios Jóvenes.



INÉS JIMÉNEZ. Integrante del Consejo Directivo de la Canaco.