



# GACETA DEL EMPRENDEDOR

Retos y avances

Año 1  
Número 4



**INADEM**  
INSTITUTO NACIONAL  
DEL EMPRENDEDOR

**Alejandro Delgado Ayala**

Presidente del Instituto Nacional del  
Emprendedor

**José Armando Salmón Muñoz**

Coordinador General de Planeación  
Estratégica Evaluación y Seguimiento

**Rocío de Guadalupe Abud Mirabent**

Directora General de Programas para  
MIPYMES

**Laila Chemor Sánchez**

Directora General de Atención a  
MIPYMES y Emprendedores

**Susana Duque Roquero**

Directora General de Programas de  
Desarrollo Empresarial

**Guadalupe Itzel Villa Salinas**

Directora General de Programas de  
Emprendedores y Financiamiento

**Rolando Zubirán Robert**

Director General de Programas de  
Sectores Estratégicos y Desarrollo  
Regional



## EDITORIAL

A lo largo de 18 años ininterrumpidos, la Semana Nacional del Emprendedor ha sido el evento empresarial y de emprendimiento más importante de México y América Latina. Organizado por el Gobierno de la República, a través del INADEM, dirigido a estudiantes, emprendedores, empresarios e inversionistas con el objetivo de ayudarles a materializar su idea de negocio o hacerla subir al siguiente escalón.

Durante los cinco días de su duración se podrán encontrar las más innovadoras tendencias de espacios y encuentros de colaboración nacional e internacional para el sector emprendedor y empresarial en nuestro país. En esta edición, el evento es todavía más atractivo que las ediciones anteriores, pues contará con diez ecosistemas en más de 35 mil m2 de área de exposición.

Contando con 23 salones para video conferencias y talleres, además de un salón plenario para Conferencias Magistrales en las que participarán CEO's y líderes en temas de emprendimiento y negocios, tendremos diversas dinámicas que hay en cada uno de los ecosistemas y que pretenden hacer que los participantes vivan una experiencia que les permita aplicarlo en su vida emprendedora o empresarial.

La edición 2018 se llevará a cabo en el mes de septiembre, y se espera superar la asistencia de visitantes del 2017, entre ellos micro, pequeñas y medianas empresas y emprendedores de todo el país, más 150 mil cibernautas a través de la oferta virtual y digital que se ofrece. Como siempre, podrán establecer contactos de negocios, vincularse con las instituciones públicas y privadas que han desarrollado programas o esquemas en materia de mercados, financiamiento, capacitación, asistencia técnica, entre otras, para el inicio o desarrollo de sus empresas.

**Semana Nacional del Emprendedor 2018.**

**Centro Citibanamex.**

**10 al 14 de septiembre de 2018.**

**ALEJANDRO DELGADO AYALA**  
**PRESIDENTE DEL INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR**

## REGISTRATE Y PARTICIPA EN LA SEMANA NACIONAL DEL EMPRENDEDOR

Si eres estudiante, emprendedor, empresario, inversionista o innovador, no te pierdas este gran evento. ¡Tu registro es totalmente gratuito!



[No pierdas tiempo y regístrate aquí](#)

## EMPRENDE TV

Es el espacio del Instituto Nacional del Emprendedor, donde puedes encontrar videos bajo demanda dirigido a emprendedores y empresarios.

Esta plataforma te permite elegir entre un enorme catálogo de videos que se dividen en seis categorías: desarrollo comercial, desarrollo financiero, innovación, gestión, eficiencia operativa y liderazgo, en cada una de ellas se encuentra información valiosa para la creación y desarrollo de tu empresa, así como sugerencias para tu emprendimiento, conferencias, experiencias de casos de éxito, información sobre nuevas tecnologías para tu negocio y mucho contenido amigable con excelentes ponentes que ampliarán tu conocimiento y motivarán tu espíritu emprendedor. Entre las conferencias que puedes encontrar en EMPRENDE TV están los contenidos de **Semana Nacional del Emprendedor** que organiza el INADEM.

Te invitamos a conocer las conferencias más recientes sobre:

- **Emprendimiento.**
- **Financiamiento.**
- **Innovación.**



[Conoce las últimas novedades](#)

## CRÉDITO INDUCIDO MEDIANTE GARANTÍAS

El Sistema Nacional de Garantías permite a las empresas y emprendedores recibir financiamiento por la vía del crédito, de manera sencilla y efectiva con mejores condiciones y productos competitivos. Gracias al Sistema Nacional de Garantías, el cual ha sido apoyado por el INADEM, hemos tenido los siguientes logros:



### Sistema Nacional de Garantías

**629,464 MDP para 485,811  
MIPYMES apoyadas**



### Crédito Joven

**5,889 casos  
por 2,178.5 MDP**



### Mujer PYME

**7,150 empresas  
por 9,292 MDP**

FUENTE: INADEM, 2015 -2018 (Corte al mes de junio de 2018).

## BUSCANDO EMPRENDIMIENTOS DE ALTO IMPACTO

En todas partes gobiernos e instituciones están a la búsqueda de las denominadas empresas de alto impacto. Empresas que a partir de su nacimiento crecen de manera sostenida a tasas de 10% y más, generando una buena cantidad de empleos valiosos además de riqueza en las regiones en donde operan. Encontrar este tipo de emprendimientos y apoyarlos es objeto de las políticas públicas de instituciones en todo el planeta.

Fernando Fabre de Endeavor nos ofrece un valioso consejo respecto a la manera óptima de elegir a estos prospectos, así como acerca de cómo pueden desarrollarse de manera óptima. En efecto, en conferencia que ofreció en el Global Entrepreneurship Congress de 2018, en Estambul, Turquía, Fernando presentó los resultados de sus investigaciones de 20 años, habiendo analizado el surgimiento y trayectoria de más de 50 mil emprendedores de 30 países, aprendió una gran lección: los emprendedores que reciben dinero inteligente de parte de fondos de inversión, tienen muchas más amplias probabilidades de éxito (350%, refiere Fabre) que aquellos que no tienen ese acompañamiento. En sus investigaciones encuentra un resultado similar en aquellos emprendimientos cuyos promotores son acompañados por otros emprendedores que han sido ya exitosos en otras aventuras empresariales. Así pues, es muy importante desde la perspectiva de instituciones que promueven y desarrollan políticas públicas a favor del emprendimiento, la innovación y las MIPyMES, propiciar el fortalecimiento y proliferación de esta parte tan vital del ecosistema emprendedor que representa el Capital Emprendedor o Venture Capital, así como a los inversionistas Ángel.

En el INADEM en 2018, estamos lanzando un par de programas que llevan precisamente esa intención: Garantías Ángel, dirigido a inversionistas que se inician en la industria del capital emprendedor; y Garantías FINTECH, que alentará el surgimiento del crowlending en México dirigido a MIPyMES y modestos emprendimientos, como una alternativa real y sólida al financiamiento bancario.



Sesión del Comité de Fomento al Emprendimiento de Alto Impacto del INADEM. En este comité se busca la mejora continua de oportunidades para los emprendedores y MIPYMES de México.

## ¡Capacítate y emprende!

La Universidad del Emprendedor, es una herramienta creada por el INADEM con el objetivo de ayudarte a obtener los conocimientos necesarios para que tu idea de negocio pueda convertirse en algo tangible y con éxito. Una de sus grandes ventajas es el hecho de que puedes realizar los cursos que ofrece desde cualquier lugar de México.

Existen más de 10 cursos que están esperando por ti, conócelos:

1. Programa de incubación en línea.
2. Estrategias de marketing.
3. Liderazgo.
4. Registro de marca.
5. Innovación, Ventas.
6. Cómo exportar.
7. Utiliza redes sociales para tu empresa adecuadamente.
8. Innovación disruptiva para tu negocio.
9. La importancia de la marca y el branding en tu empresa.

[Inscríbete aquí...](#)



## EMPRENDEDOR DEL MES

**Inés Jiménez Palomar**

**Directora General de inMateriis**

Inés es Doctora en Ciencias de los Materiales por la Universidad Queen Mary de Londres. Vivió durante ocho años en el extranjero, este periodo fue el de su formación académica, pero ella deseaba ir más allá de lo que ya había logrado, pues decidió regresar a México para emprender su proyecto con el objetivo de tener impacto en favor de la medicina.

Tras un tiempo considerable de búsqueda logró encontrar a los que serían sus colaboradores en inMateriis. Enseguida se dedicó a la búsqueda del capital que le ayudaría a materializar sus ideas, siendo el Instituto Nacional del Emprendedor y el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

En el año 2013, una vez superados todos los obstáculos posibles incluyendo al de aquellos que no creían en su idea, logró poner en pie a inMateriis, empresa jalisciense que promueve los beneficios de la industria de impresión 3D en el tema de implantes óseos de mariales biocompatibles hechos a base de bacterias, para ser utilizados en prótesis que también han sido impresas en 3D.

inMateriis continuará innovando en las ciencias de los materiales, fortaleciendo sus lazos y colaboraciones con la industria, centros de investigación y de educación superior, el ecosistema emprendedor y el mercado. Buscando poder tener un impacto social y cultural con nuevas tecnologías.



## ACUERDO INSTITUCIONAL MÉXICO-FRANCIA

La Secretaría de Economía a través del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) y Business France firmaron un acuerdo interinstitucional con el objetivo de dar seguimiento a las acciones que se llevan a cabo dentro del Consejo México – Francia sobre Emprendimiento e Innovación (COMFEI por sus siglas en francés).

El COMFEI es una plataforma de acceso para todo emprendedor, organismo estatal y paraestatal, cámaras de comercio, gobiernos locales, regionales y estatales, universidades públicas y privadas, así como la sociedad civil que tenga un interés en hacer negocios en Francia o México.



Si deseas conocer más sobre el COMFEI, haz click [aquí...](#)

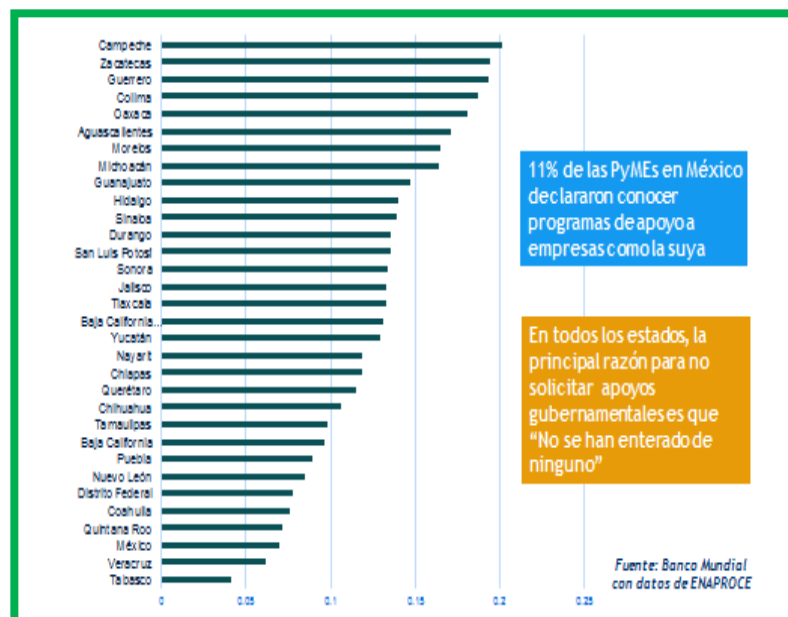


## ENCUESTA NACIONAL SOBRE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LAS MIPYMES. ENAPROCE

En 2016 se publicaron los resultados de la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE), con lo que por primera vez en nuestro país, se puso a disposición del público información sobre las habilidades gerenciales y de emprendimiento de las MIPYMES, los apoyos gubernamentales que reciben, su acceso al financiamiento, las capacidades productivas y tecnológicas, su participación en cadenas de valor, el entorno de negocios y las limitantes que afectan su crecimiento, haciendo de ésta una valiosa herramienta tanto para los emprendedores, como para los hacedores de las políticas públicas que se encargan del apoyo y fomento de las MIPYMES. En 2018 estamos trabajando junto con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía y la Asociación Mexicana de Secretarios de Desarrollo Económico, para lanzar una segunda versión de esta encuesta con el firme objetivo de seguir de cerca a los factores que contribuyen en el crecimiento de las MIPYMES y con ello seguir abriéndoles camino en el mercado global

Con los datos que arroja la ENAPROCE podrás obtener información como:

- ❖ Porcentaje de PYMES en los estados que conoce los apoyos gubernamentales que hay para ellos.
- ❖ La razón del por qué no se acercan a los apoyos del gobierno que se ofrecen a las MIPYMES.



[Acércate y conoce todos los beneficios de la encuesta...](#)

## BREVES

### TERCER ENCUENTRO DE JÓVENES POR LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO

Del 28 al 29 de junio del presente año Cali, Colombia, fue sede del Tercer Encuentro de Jóvenes por la Empleabilidad y el Emprendimiento, celebrado bajo el marco de la Alianza del Pacífico (AP). Reunió a 600 jóvenes emprendedores de los países miembros, 400 representantes de instituciones académicas, entidades gubernamentales, iniciativa privada y medios de comunicación.

El objetivo de la Alianza del Pacífico es contribuir en la inmersión laboral de los jóvenes de Chile, Colombia, México y Perú.

[Conoce más...](#)

### FERIA PRONAFIM

La Secretaría de Economía realiza la 2ª Feria PRONAFIM con el objetivo de fortalecer a las microempresas mexicanas.

Los días 21 y 22 de julio se reunirán en el Palacio de los Deportes más de 400 microempresarias y microempresarios de toda la república mexicana para comercializar sus productos y ofrecer lo mejor de su gastronomía al público en general.



[No te la puedes perder.](#)  
[Conoce más...](#)

### CONOCE LOS 10 MEJORES HABITOS FINANCIEROS

Como emprendedores nos encontramos en la búsqueda constante de invertir en nuestro negocio con el fin de crecer o renovarnos, pensando que tal vez la solución sea obtener capital extra, pero esto no siempre es fácil, por lo que, GoDaddy nos da una pequeña guía de cómo lograr estos objetivos sin adquirir ningún tipo de deuda o tener que hacer algún sacrificio que en un futuro nos termine perjudicando más que beneficiando.



[Conoce estos 10 hábitos...](#)