REVISTA

SEDE PLAZA PATRIA

"Van Gogh: The Immersive Experience" alista su debut tapatío

La exposición estará vigente del 15 de mayo al 15 de septiembre, aproximadamente

EL INFORMADOR • A. CAMACHO

EL ORIGEN. "Van Gogh: The Immersive Experience" es un montaje nacido en Bélgica.

Será este domingo 15 de mayo cuando la exposición "Van Gogh: The Immersive Experience" finalmente abra sus puertas al público tras poco más de un mes de retraso, teniendo a Plaza Patria como sede anfitriona de esta experiencia interactiva que permanecerá en Guadalajara hasta el 15 de septiembre, aproximadamente, informaron los organizadores.

Sebastián Saidman, responsable de la licencia de esta exposición de origen belga, explicó que ante los retrasos, los boletos adquiridos en preventa por el público ya fueron reagendados, por lo que a partir de este domingo los recorridos iniciarán a las 09:00 horas, con funciones cada media hora y un cupo máximo de 180 personas por hora, finalizando las actividades a las 21:00 horas, cada día.

Dando muestra de lo que serán las cinco salas interactivas y distribuidas en diferentes puntos de la plaza, "Van Gogh: The Immersive Experience" ayer activó el pabellón principal —en un recorrido para la prensa donde **EL INFORMADOR** estuvo presente—, para exhibir las proyecciones que, durante 30 minutos, recorren las obras emblemáticas de Vincent van Gogh, en muros que van cambiando de escenarios conforme se exploran los colores y siluetas que el pintor neerlandés plasmó en su trayectoria en al menos 800 cuadros y más de mil 600 dibujos y bocetos.

"Hemos tenido 'n' cantidad de circunstancias, estamos muy apenados con la gente. Aceptamos y admitimos que el proceso no ha sido el mejor, sin embargo, estamos convencidos de que cuando la gente empiece a venir, la experiencia lo vale", indicó Sebastián Saidman, al recordar que existen dos modalidades de recorrido, la de ingreso general por 330 pesos y la VIP, que incluye la sala de realidad virtual, por 430 pesos.

Experiencia familiar

Saidman, uno de los socios organizadores de la exposición, enfatizó en la diversidad de atracciones que el visitante encontrará en cada una de las cinco salas dispuestas para este recorrido, iniciando con la apreciación de un documental que ahonda en el concepto del proyecto; después, se pasa a "Vida y obra" donde hay un rostro de 360 grados del pintor, posteriormente, se localiza la sala inmersiva con proyecciones, seguida de la realidad virtual (para el pase VIP), para finalizar en la tienda de souvenirs.

VIGENTE HASTA EL 31 DE AGOSTO

EL INFORMADOR • R. SOLÍS

CULTURA. Andrés Úbeda de los Cobos, durante el recorrido de la exposición "El Prado en Guadalajara".

Vive el Museo del Prado en Guadalajara

Instalada en Plaza de Armas del centro histórico de la ciudad, la exposición "El Prado en Guadalajara" es una de las actividades que, en colaboración con el prestigioso recinto ibérico, organiza el gobierno municipal con motivo del nombramiento de la Perla Tapatía como Capital Mundial del Libro, y ayer los alcaldes de Guadalajara y Zapopan, Pablo Lemus y Juan José Frangie, llevaron a cabo un recorrido por la exhibición en compañía de Antonio Prats Mari, Consejero Cultural de España en México, y Andrés Úbeda de los Cobos, Director Adjunto del Museo Nacional del Prado.

La muestra se conforma por 50 reproducciones fotográficas de obras maestras que se encuentran en el Museo del Prado, en España; además, como señaló Lemus, es "completamente gratuita, para que todos nuestros visitantes la puedan apreciar".

Aunado al recorrido, ayer, a las 18:00 horas, se realizó una charla en torno a esta muestra gráfica en las instalaciones del Museo del Periodismo y las Artes Gráficas, en la que tomaron parte Andrés Úbeda de los Cobos y el escritor jalisciense Ernesto Lumbreras. Úbeda de los Cobos destacó el "cambio notable" de la institución que dirige, la cual se enfoca "en el público del presente" para "convertirnos en un museo no elitista y así atraer a quienes desconfían de los museos para que encuentren que la cultura es satisfactoria". La exposición permanecerá vigente hasta el 31 de agosto.

Solo en INFORMAplus

La app de **EL INFORMADOR**
Descárgala y obtén **30 días GRATIS** de suscripción digital

LA TECNOLOGÍA EVOLUCIONA

Conoce qué significan los nuevos emojis de WhatsApp y aprende a usarlos; toda la información en INFORMAplus.

COMIENZA A VIVIR LA EXPERIENCIA DE TU PERIÓDICO DIGITAL SUSCRÍBETE AL
33 3678 7777
SI YA ERES SUSCRIPTOR, TU ACCESO ESTÁ INCLUIDO

Conoce esta propuesta que tiene un menú inigualable

Por @superchofo

Gastrónomo Callejero

TOMA NOTA

Fargo Cantina

D: Centro Comercial Andares, Zapopan.
H: lunes a jueves 13:30 horas a 12:00 horas, viernes y sábado hasta las 1:00 de la madrugada y domingo hasta las 21:00 horas.

Comida 5	★★★★★
Lugar 4.5	★★★★½
Ambiente 5	★★★★★

Una nueva manera de comer y pasarla bien

Hace aproximadamente un mes abrió en el centro comercial Andares este nuevo concepto de la mano del afamado chef Francisco Ruano, quien está al frente del multipremiado restaurante Alcalde (#32 en el Latin America's 50 Best Restaurants 2021) y en mancuerna con el chef tapatío, Miguel Núñez, quien está a cargo de toda la operación y además está presto para cualquier comentario y sugerencia de todos los comensales. Es un lugar abierto, con una decoración que invita a la chorcha y los amigos. Tienen muchos cocteles, una carta muy amplia y a la vez sencilla. Se encuentra donde anteriormente estuvo el Black Coffee, al final del paseo Andares.

Acudí en viernes con mi querido Héctor, comimos a nuestras anchas y después me pasé a otra mesa con amigos donde el copeo fue largo y divertido. De la comida les platico.

De entrada pedimos unos camarones Jaime ($398) son un par de camarones gigantes (vienen tres) con un peso de 400 gramos, que pareciera poco, pero son abundantes y llenos de sabor. Los abren por el centro. Son zarandeados estilo Nayarit con un toque de curry, que no invade, sino que está presente tanto en aroma y sabor. Los pasan por las brasas y lo acompañan con un alioli de ajo rostizado. Seguimos con una tlayuda de jitomate con chimi ($165) que de entrada tiene una presentación sin igual, bien se dice que entra primero por el ojo, y este platillo conquista. Es apta para vegetarianos, tiene un puré de alubias, jitomate cherry en láminas chimichurri de epazote y quesillo de Chiapas y verdolagas. Ojalá estuviera buena, está buenaza. Tiene muy buen tamaño, yo diría que unos 18 centímetros de diámetro, por lo que bien alcanzan tres a probarla sin enseñar los dientes. Acá fuimos dos y todo fue cordial.

A sugerencia probamos un arroz cremoso de esquites y tuétano ($230) bien podría llamarse arroz meloso, que es este arroz que una vez que suelta su almidón después de cocido, se deja con un poco más de caldo quedando aguado. Algo así como un risotto italiano pero sin el kilo de mantequilla ni la libra de parmesano. Aquí lo emulsionan con tuétano que le da un sabor único que recordarás por siempre. Es sedoso y con muchos tropiezos de esquite, que le dan una capa de textura diferente.

Por último, el pollo asado ($280) que llega totalmente sin progenitora, por hacer referencia a nuestro querido mayo. Es medio pollo, que presentan en piezas, al que primero ahúman por al menos dos horas para después pasarlo por el josper, que es este horno español que está de moda entre los chefs y que trabaja a base de leña. Tiene un sabor muy profundo a humo, muy bueno en mi opinión; la piel queda delgada y crujiente, como si fuera una oblea pero con ese sabor engordativo que no tiene culpa alguna. Tiene un nivel de humedad perfecto y su salseo es formidable.

¡Sé feliz!

CULTURA EXHIBEN ACTUALMENTE "NATURA IMPOSTOR"

Inauguran Art Collector Forum

La noche del pasado jueves 12 de mayo, en conocida plaza comercial, abrió sus puertas Art Collector Forum con la muestra temporal "Natura impostor" que se conforma de obra de 21 reconocidos artistas; se trata de un nuevo espacio para la exhibición de arte en la ciudad con el impulso decidido de la plataforma Manifesto —que celebró por igual su décimo aniversario con este proyecto— y que brinda empuje al coleccionismo profesional y busca que este espacio se convierta en un lugar para la vinculación entre artistas y espectadores.

En estos términos, Art Collector Forum de Manifesto se establece como "más que una galería" —en palabras de la directora de la plataforma, Katherine Bergengruen—, y con el objetivo fundamental de hacer del arte una "experiencia única" para el público, para lo cual se apoya en marcas aliadas que patrocinan sus actividades, como entrar en contacto con artistas en residencia, participar de visitas guiadas o asistir a charlas en torno al arte y el coleccionismo.

El pilar son los artistas

Durante la ceremonia de corte de listón, la encargada de dar la bienvenida a artistas, patrocinadores e invitados fue la directora de Manifesto, Katherine Bergengruen, quien refirió que el proyecto para la apertura de este espacio "nació hace seis meses, aunque se aceleró hace algunas semanas y se volvió una realidad casi por arte de magia, costó sudor y lágrimas".

De este modo, tras llamar a Art Collector Forum "un sueño hecho realidad", la directora de la plataforma para promoción del arte, agradeció a los representantes de las compañías patrocinadoras "sin las cuales esto no habría sido posible"; asimismo, invitó a escanear los QR distribuidos por el espacio de la galería en los que se anuncian las "diversas actividades" que realizarán en el futuro cercano.

TOMA NOTA

Exposición: "Natura impostor"

- **Sede:** Art Collector Forum (Plaza Landmark, tercer nivel, local R6).
- **Artistas participantes:** Adrián Guerrero, Mojo, Víctor Hugo Pérez, Indira Castellón, José Parra, Juan Carlos Macías, Luis Valsoto, Feng Villalpando, María Bayardo, Paul Lozano, Roberto Morleghem, Rocío Sáenz, Sandra Carvajal, Satterugly, Horacio Quiroz, Enrique Morett, Carmen Chami, Sofía Crimen, Carlos Cortés, Gabriela Arévalo y Carlos Torres.

Así, esta alianza entre Manifesto y las empresas muestra que éstas últimas "están apostando por el arte mexicano", destacó Bergengruen, "y particularmente por la plástica nacional"; y por otra parte, anunció que el próximo 1 de junio se alían con un nuevo patrocinador y eso generará nuevas actividades, porque "el pilar de todo esto son los artistas".

Un amplio espacio

Art Collector Forum se conforma de diversos espacios de exhibición artística: el Salón de los Eméritos, dos áreas de Artistas Residentes, un Salón de Gráfica, una Sala de Artistas Urbanos y un espacio exclusivo llamado The Lightning Room (en el segundo nivel, que aún no está listo); a los que se suman una amplia terraza que, bajo el nombre de Art & Tasting Room, es resultado de la alianza estratégica con una conocida marca de Tequila.

Para el día 8 de junio entrante, la plataforma artística Manifesto llevará a cabo su décima primera Subasta Omnicanal de Plástica Mexicana Contemporánea; parte de la obra que será puesta a venta pública ese día, se exhibe en una de las salas de Art Collector Forum.

EL INFORMADOR • R. SOLÍS

ESPACIOS. Sala dedicada al trabajo de artistas urbanos.