

Boletín de prensa
Cannes, Francia, 7 de abril de 2014
B. 30/14

MÉXICO, LÍDER EN CONTENIDOS DIGITALES Y PRINCIPAL EXPORTADOR DE BIENES CREATIVOS EN AMÉRICA LATINA PRESENTE EN MIPTV

- *MIPTV & MIPCOM son una plataforma fundamental para fortalecer e impulsar la industria de México a nivel internacional: televisión, contenidos y new media.*
- *México es sinónimo de creatividad. El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo considera a México a la Ciudad de México uno de los principales centros de producción de bienes creativos y servicios del mundo.*
- *MIPTV y MIPDOC es preámbulo de MIPCOM 2014, a efectuarse en octubre de 2014, donde México fungirá como País de Honor.*

ProMéxico encabezó la representación nacional que se dio cita en el 51 edición del *MIPTV* y *MIPDOC*, eventos que reúnen anualmente a los profesionales más importantes de la industria de la televisión y entretenimiento digital a nivel mundial, provenientes de más de cien países, para explorar la manera como la tecnología y la creatividad están trabajando conjuntas para enriquecer y reinventar los contenidos audiovisuales.

“México se ha consolidado como uno de los destinos más competitivos para desarrollar contenidos digitales y se ha convertido en el principal exportador de bienes creativos en América Latina” aseguró Karla Mawcinitt Bueno, Coordinadora General de Comunicación e Imagen de ProMéxico, quien asistió con la representación del Director General, Francisco N. González Díaz. Y añadió que “en conjunto la industria de los medios representa el 3% de Producto Interno Bruto, lo cual la convierte en la quinta industria estratégica del país”.

El *MIPTV* y *MIPDOC* constituyen la antesala para el *MIPCOM 2014*, evento a efectuarse del 13 al 16 de octubre de 2014 en la misma ciudad francesa, en donde México será el País de Honor. Dentro de las actividades de la delegación mexicana en el *MIPDOC*, que iniciará los días 5 y 6 de abril, se encuentra “Snack and Screen” en el que se proyectarán nueve documentales sobre nuestro país.

Al respecto, Karla Mawcinitt comentó que “México vive su mejor momento en lo que respecta a la industria audiovisual mundial, debido, en gran medida, al rápido crecimiento experimentado en el sector en los últimos años”. Recordó que “tan sólo en 2013 el país exportó contenidos a más de cien países, produciendo contenido que impacta a más de 50 millones de hispanos en Estados Unidos”.

Asimismo, señaló que en el marco de *MIPTV 2014* –a celebrarse del 7 al 10 de abril–, el mayor mercado de distribución global y el evento líder de desarrollo de TV y contenido en línea, se contará con la presencia de las dinámicas industrias de la televisión y del cine mexicanas. Por medio de presentaciones, representantes de estas industrias darán a los ejecutivos de entretenimiento de todo el mundo la oportunidad de descubrir la riqueza de contenido de ficción, documental, obras basadas en hechos reales, animación, medios digitales y todas las formas de contenido para niños.

México cuenta con una amplia oferta de servicios de calidad, que comprende a más de mil quinientas compañías que van desde productoras de cine, post-producción de efectos, hasta desarrolladoras de software y videojuegos. Con una producción en 2013 de más de

trescientos cortometrajes y más de cien películas mexicanas, además de ocupar el tercer mercado de suscriptores de televisión en América Latina.

A MIPTV asistirán más de mil quinientos expositores internacionales, quienes participan en conferencias y proyecciones de alto nivel, además de ser un escaparate internacional para la creación, co-producción, compra, venta, financiación y distribución de contenidos de televisión y en línea en todas las plataformas. Además ser centro de reunión de los principales actores de la televisión y los contenidos en línea, así como las marcas, las agencias y los proveedores de tecnología en un solo lugar.

Este año, en el MIPTV se presentarán alrededor de 30 empresas, entre las que se encuentran Artic Cord, Canal 22, Renderfarm; Manuvo, Blue Print Content, Lemons Films, Wearenot Zombies, Huevo Cartoon, Imcine, Story: We Produce / La Máquina Film and Tape, Camaleon Films, Adicta Films, Caaliope, Facet School Mexico, Servicio de Telecomunicaciones Viva / All About Media, Solo un Mundo Productions (Unmundus), Opma, af & Associates, The Dubbing House, Film Tank, Tv Unam, Caponeto, Comarex, Freelandia / Fpu Nexus, Mighty Animation, CCLP, Gyroscopik Studios S.A. de C.V., Mental Revolution, Comision de Filmaciones de la Ciudad de México, Model Arte, Efecto Secundario Ent, M31 Medios y Mantarraya.

-oOo-

Coordinación General de Comunicación e Imagen
ProMéxico

prensa@promexico.gob.mx

Síguenos en Twitter <http://twitter.com/ProMexicoTw>

Sobre ProMéxico - Es la institución del Gobierno Mexicano que impulsa el comercio de México en el exterior, la internacionalización de empresas mexicanas y la atracción de inversión extranjera al país. Para lograrlo, los empresarios mexicanos tienen a su alcance una oficina de ProMéxico que les permite desde su lugar de origen, estar más cerca de sus compradores potenciales, con oficinas dentro y fuera de México. También, los inversionistas extranjeros pueden llegar a todas las regiones del país acercándose a las oficinas estratégicamente colocadas en puntos clave para el comercio en el mundo. Para mayor información visitar: www.promexico.gob.mx