

GUADALAJARA CIUDAD CREATIVA DIGITAL

GUADALAJARA SELECCIONADA:

- El **30 de Enero** se hace el anuncio oficial.
- Guadalajara **gana el concurso** para desarrollar la primera Ciudad Creativa Digital del país.
- Esta es una iniciativa del Gobierno Federal dirigida por la **Secretaría de Economía y PROMÉXICO**.
- Con el objetivo de **posicionar a México** como un **nodo internacional** dentro de la **economía creativa**.
- Esta iniciativa se ha trabajado en conjunto con: la **Canieti**, el **Gobierno del Estado** y el **Ayuntamiento**



PROMÉXICO

JAL SECRETARÍA DE
PROMOCIÓN
ECONÓMICA
GOBIERNO DE JALISCO

CANIETI
www.canieti.org

GUADALAJARA
GOBIERNO MUNICIPAL

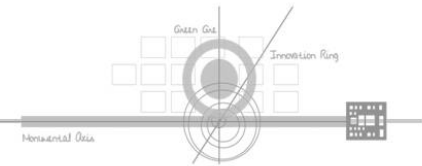
accenture
CARLO RATTI
MIT Massachusetts
Institute of
Technology
TMM
FUNDACIÓN METROPOLI

PROMÉXICO

JAL
SECRETARÍA DE
PROMOCIÓN
ECONÓMICA

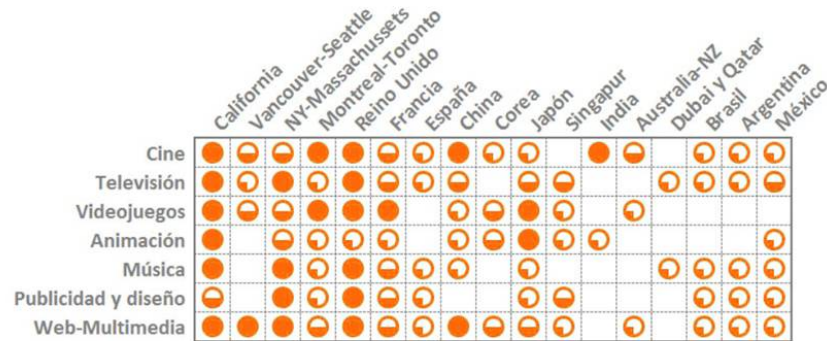
CANIETI

GUADALAJARA
GOBIERNO MUNICIPAL



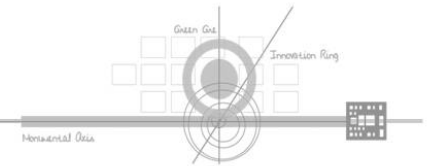
PORQUÉ ES IMPORTANTE?

- La **Industria de Medios y Entretenimiento** a nivel mundial representa ventas mayores a \$1.5 millones de millones de dólares (**1.5 trillón USD**) al año
- La población de habla hispana y Latinoamérica, es de las zonas de **mayor crecimiento en consumo** a nivel mundial
- **México** es uno de los mercados **más importantes**
- Los Corporativos Internacionales están buscando establecer **nuevos nodos creativos**
- **Guadalajara** cuenta con grandes **ventajas competitivas** y **talento local**
- Permitirá posicionar a México en el **desarrollo del Siglo XXI**



* Fuente: EMM BrandMatrix

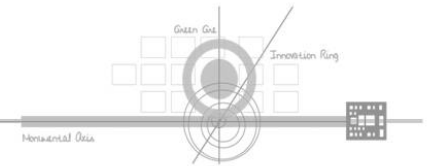




QUÉ VENTAJAS TENDRÁ?

- Atraerá **inversión** de alto **valor agregado**
- Generará un gran abanico de **oportunidades de negocio**
- Incrementará las **exportaciones**
- **Prosperidad y desarrollo económico** para el Centro Histórico y Guadalajara
- Impulsar la imagen del país, posicionando a México como **proveedor de alta tecnología**
- Generará **empleo**, de alto valor agregado para el talento local
- Contar con un nuevo **modelo de desarrollo económico-urbano**
- Facilitar la migración hacia una **economía basada en el conocimiento**





PORQUÉ GUADALAJARA?

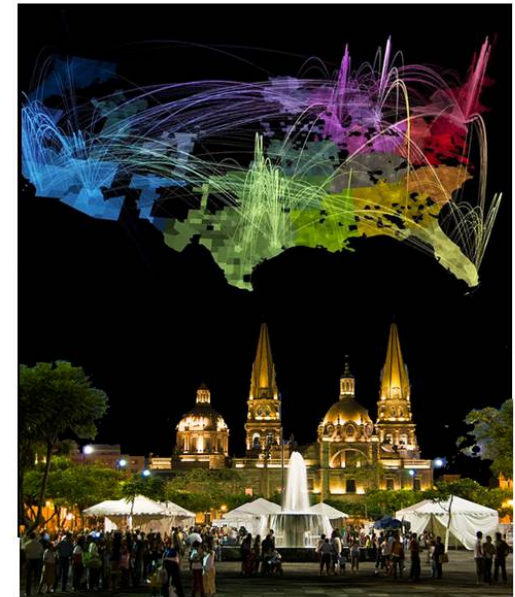
La Ciudad Creativa Digital fue un **concurso** convocado a **nivel nacional**.

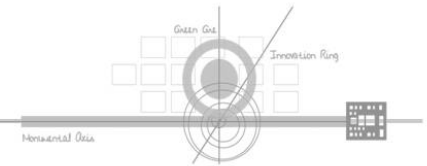
Participaron **11 ciudades** del país.

El **MIT** [*Massachusetts Institute of Technology*], siendo uno de los organismos con mayor experiencia y prestigio en el desarrollo de ciudades creativas en el mundo, fue contratado para **evaluar, sustentar y decidir**, las ciudades y los sitios con **mayor viabilidad y potencial**.

Guadalajara quedó finalmente como la ciudad con mayores **ventajas competitivas**:

- *Ubicación logística estratégica*
- *Parque tecnológicos, universidades, incubadoras y cantidad de egresados*
- *El talento existente*
- *Sitio para el proyecto: Centro Histórico*
(Entre otros)
- **Cuenta con más del 40% de la industria tecnológica del país, que representa el 60 % de las exportaciones locales de Jalisco**





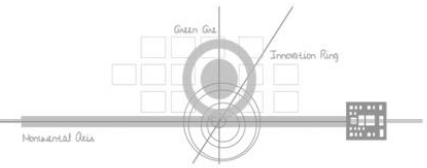
VENTAJAS COMPETITIVAS

SITUACIÓN ACTUAL DEL SECTOR

EN JALISCO

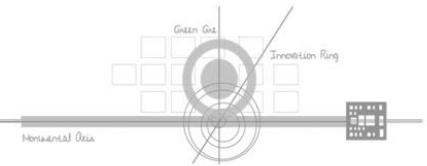
Monumental Axis





Industria de Alta Tecnología • perfil estratégico





SITUACIÓN ACTUAL:

- 12 OEM'S
- 14 CEM'S / EMS (*una de las concentraciones de EMS's más importantes del mundo*)
- + 380 Proveedores Especializados
- 20 Centros BPO / ITO
- + 36 Centros de Diseño
- + 21 compañías ingresado o que ya están en la industria aeroespacial
- 4 Centros de Investigación
- + 150 compañías de software
- 2 Parques de Software + 1 Multimedia
- Centro de Software y Tecnopolo (CINVESTAV)
- 2 Incubadoras de Alta tecnología

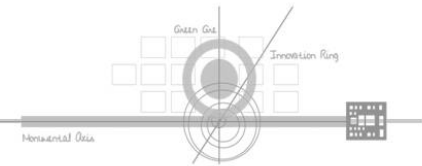
ALTA TECNOLOGÍA

Más allá de su historia y tradiciones, Guadalajara ha logrado el reconocimiento mundial, gracias a un clúster formado por **600 empresas** de alta tecnología que emplean a **92,000 personas**

Últimos 14 años:

- **4,560 MUSD** (Inversión)
- **147,590 MUSD** (Exportación)
- **+ 50,000** (Empleos)





MUSD

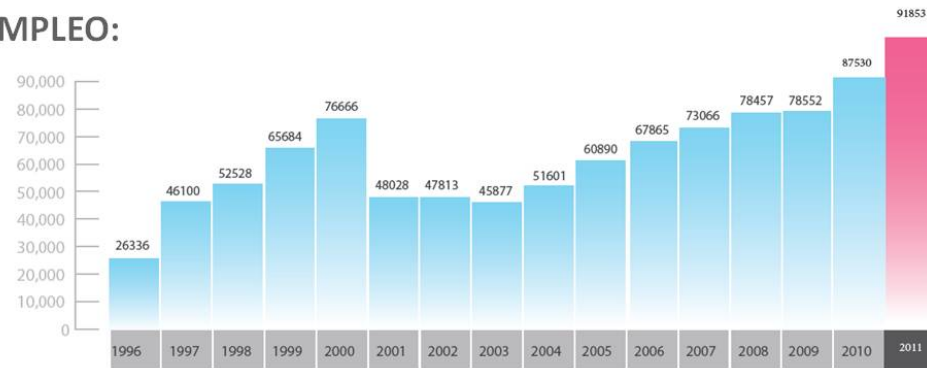
EXPORTACIONES:

Representa más de 60% de las exportaciones de Jalisco



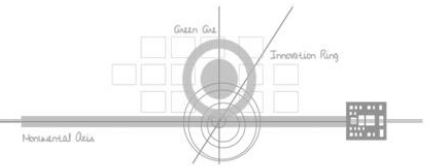
FUENTE: CADELEC con información de SEJAL

EMPLEO:



FUENTE: Estimaciones de IMMS y CADELEC

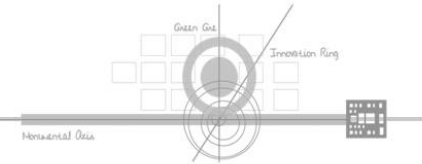




LA OPORTUNIDAD URBANA

GUADALAJARA CIUDAD CREATIVA DIGITAL



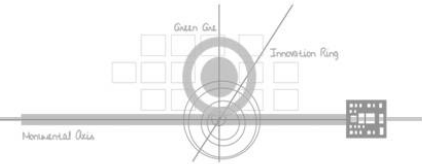


QUÉ ES CIUDAD CREATIVA DIGITAL?

Es la **transformación del territorio** para crear las condiciones para el establecimiento de un **nodo global** de producción **CREATIVA**.

Que en el caso de Guadalajara, serán **empresas especializadas** en la producción de **medios digitales**, tales como: *Animación, Videojuegos, Efectos especiales, Multimedia e internet, Post producción de películas, entre otros.*



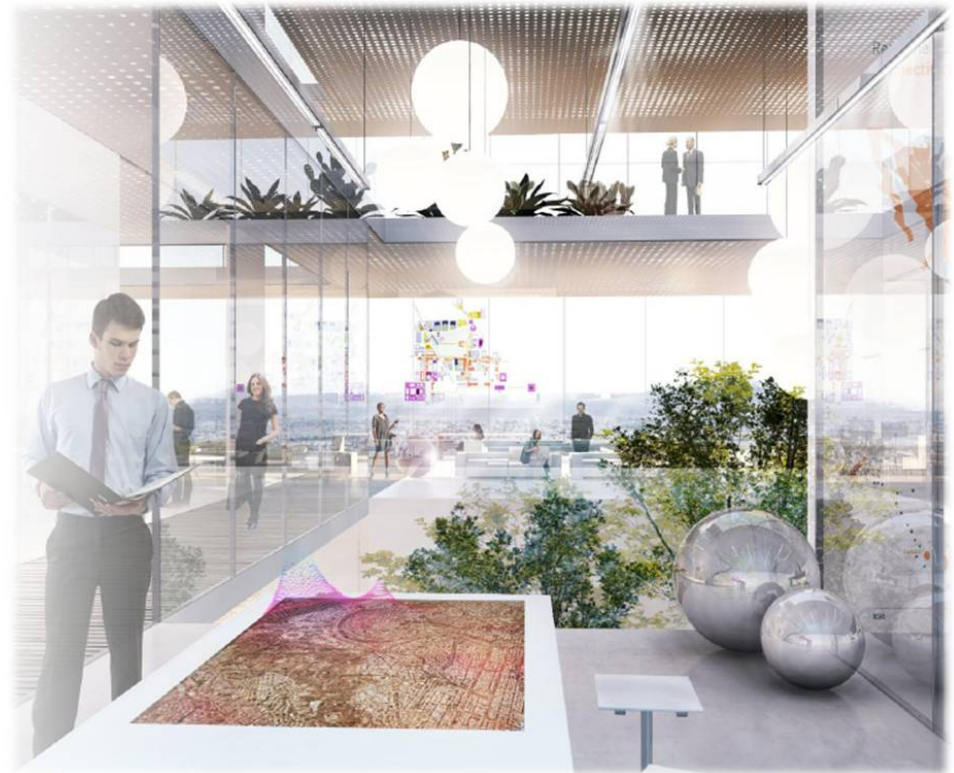


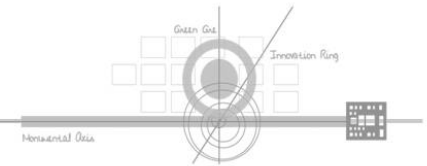
POR LO TANTO,

Un **entorno creativo** configurado por **oficinas**, hoteles, restaurantes, galerías, cafés, museos, viviendas, comercios, teatros, escuelas y otras actividades complementarias.

QUÉ ES UN ENTORNO CREATIVO?

- Un espacio **altamente atractivo**
- Con **Infraestructura** de vanguardia
- Gran **calidad de vida**
- **Identidad e historia**
- **Seguro, limpio y sustentable**
- Con fuerte **actividad cultural y dinámica económica**
- Que cuente con **diversidad de usos y actividades**





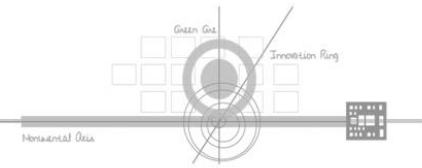
QUÉ TIPO DE COMPAÑÍAS PUEDEN VENIR?

Se estima atraer a **Corporativos Internacionales** de medios, como:

Walt Disney, Warner, ESPN, Pixar, Sony, Nintendo, Gourmet, Discovery, etc.

Esta es la llamada **Industria Creativa**: virtual y de alto valor agregado, una industria hecha en las computadoras y en las redes, propia de la era digital y de la innovación.

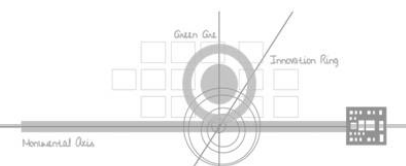




EN DONDE SE HARÁ CIUDAD CREATIVA DIGITAL?

- En el **Centro Histórico** de Guadalajara
- Sobre el entorno del **Parque Morelos**
- Forma parte de la estrategia integral de **reactivación y regeneración** del primer cuadro
- El área **inicial** de intervención es de **50 Has**
- Área de **influencia** de **380 Has** que forman parte de una **certificación DUIS**



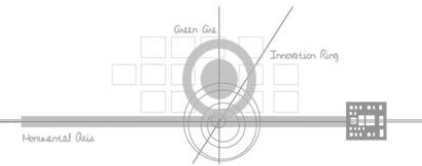


UNA CIUDAD SUSTENTABLE

Desarrollos Urbanos Integrales Sustentables

- Iniciativa del **Gobierno Federal**
- El Grupo promotor y evaluador comprende **12 organismos federales**
- **05 Secretarías:** SE • SENER • SEMARNAT • SEDESOL • SHCP • SCT
- **07 Organismos:** Sociedad Hipotecaria Federal • Proméxico • Banobras • Infonavit • Conavi • Fovissste • Fondo Nacional de Infraestructura
- Busca el **equilibrio y orden** del territorio
- Promueve la **sustentabilidad:** social, ambiental, económica y urbana
- Impulsa el desarrollo de **vivienda accesible**
- Busca la **calidad de vida**
- El desarrollo del **espacio público**
- Dotar de **infraestructura, equipamientos y servicios** de calidad
- Induce hacia la **movilidad sustentable** y el fortalecimiento del **transporte público**

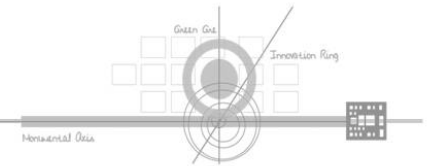




CUAL ES EL ÁREA DE CERTIFICACIÓN DUIS ?

- **Polígono** con una superficie de **380 Has**
- Limitado al norte por el **Hospital Civil** y el **Centro Médico**
- Al poniente por el andador **Pedro Loza**
- Al sur por la **Plaza Tapatía**
- Al Poniente por **Belisario Domínguez**
- Una superficie territorial **equilibrada** entre el **oriente y el poniente**
- **Incluye los barrios:** Las Fresas, la Perla, el Retiro, San Juan de Dios, Centro y el Santuario



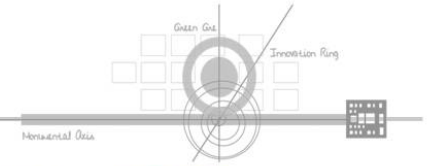


CUAL ES LA VISIÓN?

- MOSAICO
- Siete **letras**, Siete **colores**: siete mosaicos
- Siete operaciones de **renovación urbana**
- El MOSAICO de **lo existente**, sobreponiendo el MOSAICO de **lo futuro**
- Un concepto de **intervención puntual “quirúrgica”**, a manera de **acupuntura urbana**
- Se busca la **ARTICULACIÓN** del territorio a partir de **Ejes de desarrollo**.
- Nuevos **vocacionamientos** económicos.

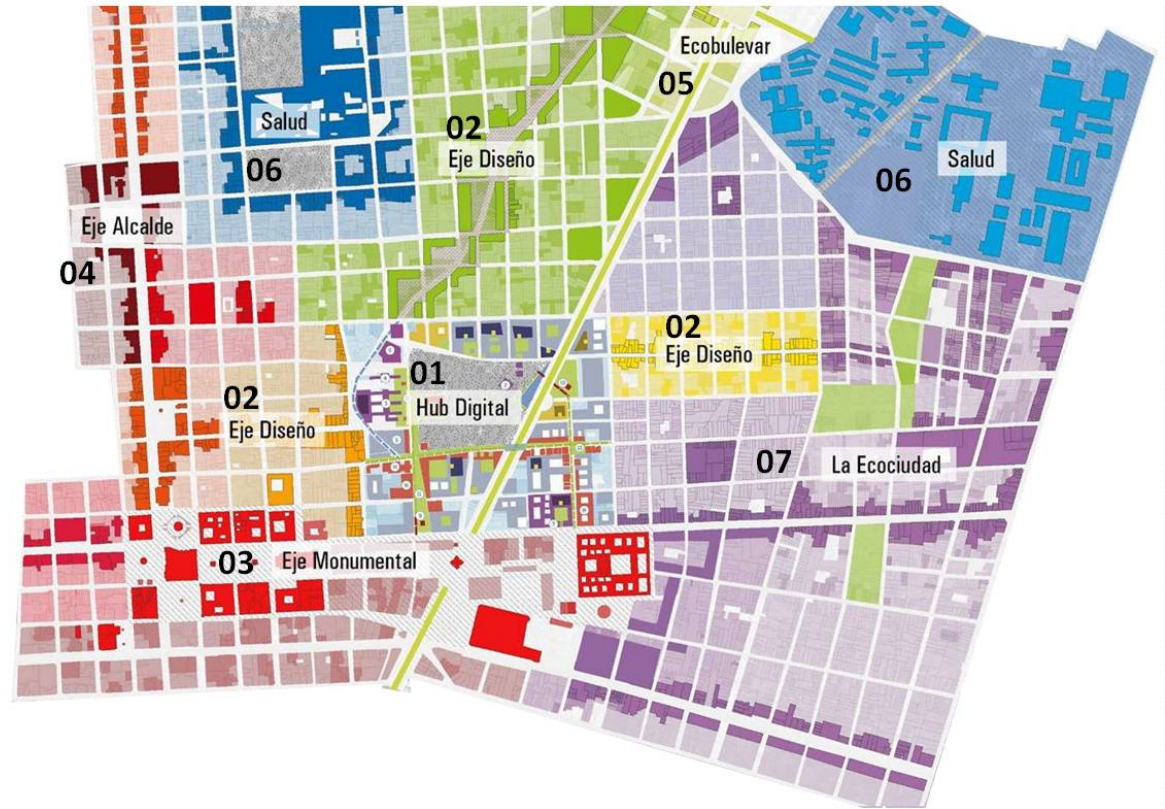
MOSAICO_URBANO



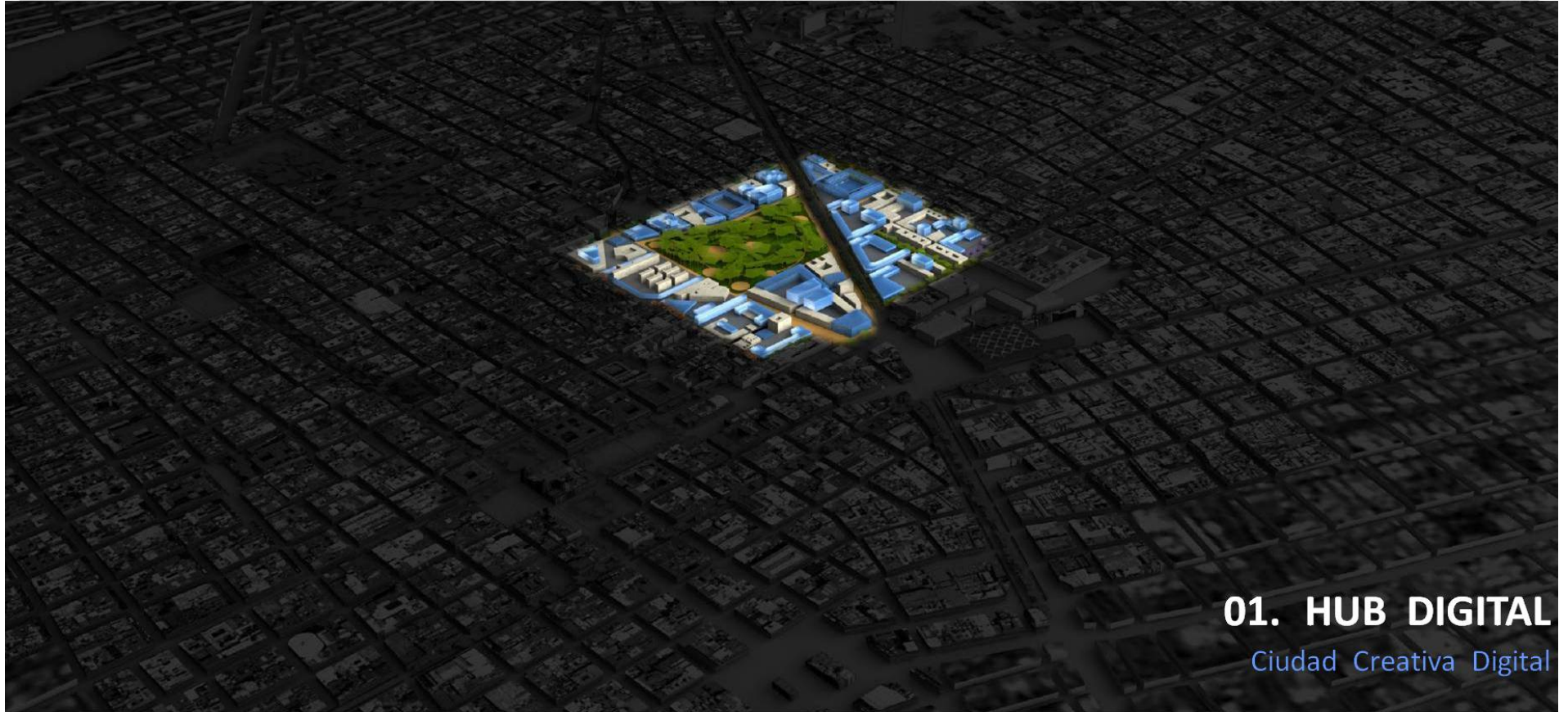
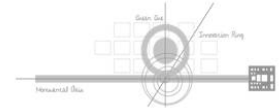


SIETE EJES: NUEVOS VOCACIONAMIENTOS

- 01. Hub Digital:** Ciudad Creativa Digital
- 02. Ejes del Diseño:** Diagonal Alameda + Esteban Alatorre + San Felipe
- 03. Eje Monumental:** Cruz de Plazas + Plaza Tapatía + Hospicio Cabañas + Mercado Libertad (San Juan de Dios)
- 04. Eje Alcalde:** Catedral + M Corona + Reforma + M Alcalde + Santuario + Parque Rehilete Alcalde
- 05. Ecobulevar Independencia:** Calzada Indep.
- 06. Eje de la Salud:** Antiguo H. Civil + Centro Médico
- 07. Ecociudad:** La Perla + Las Fresas + San Juan de Dios

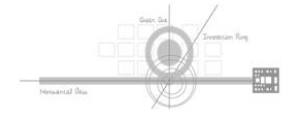


GUADALAJARA CIUDAD CREATIVA DIGITAL



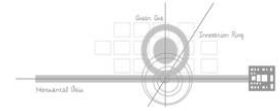
01. HUB DIGITAL

Ciudad Creativa Digital



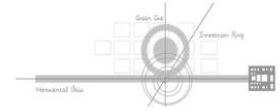
02. EJES DEL DISEÑO

Corredor gastronómico + Moda + Diseño + Entretenimiento



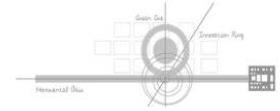
03. EJE MONUMENTAL

Patrimonio + Monumentos + Cultura + Turismo



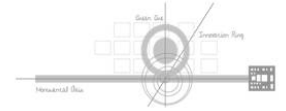
04. EJE ALCALDE

Intensidad de usos + Vivienda + Comercio + Servicios



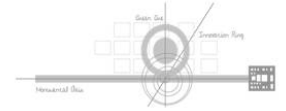
05. ECOBULEVAR INDEPENDENCIA

Eje e alta calidad urbana + Transporte público



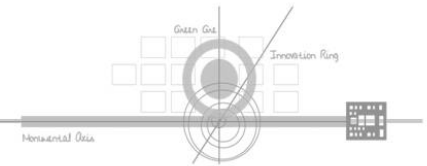
06. EJE DE LA SALUD

Eje médico y salud + Servicios + Equipamientos



07. ECOCIUDAD

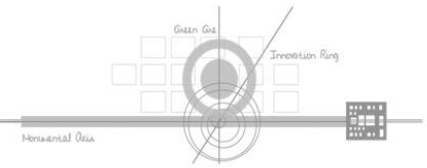
Equipamientos barriales + vivienda + espacio público



OBJETIVOS - META:

- **Articulación** del Territorio
- Planeación **Integral y Sustentable**
- Redensificación **ordenada**
- **Modernizar** Infraestructuras
- **Movilidad** Sustentable
- Conservación del **Patrimonio**
- **Uso** eficiente de los **recursos**
- Energías **renovables**

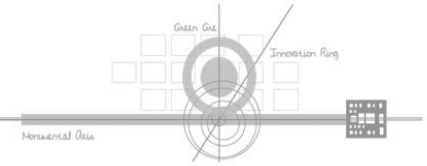




USO INTELIGENTE DEL AGUA:

- SUSTITUCIÓN INTEGRAL DE LÍNEAS
- MODERNIZACIÓN DEL SISTEMA
- EVITAR FUGAS
- NUEVAS TECNOLOGÍAS
- CAPTACIÓN DE AGUAS PLUVIALES
- PLANTAS LOCALES DE TRATAMIENTO
- RE-UTILIZACIÓN DE AGUAS GRISES
- INCENTIVOS A EDIFICIOS SUSTENTABLES
- CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN SOCIAL





MUCHAS GRACIAS